

ソウエクスぺリエンス総合版カタログ(POSA版)を6月20日より全国発売開始  
～ソウエクスぺリエンス株式会社 3種類のカatalogギフト(POSA版)～  
体験型CatalogギフトにインコムのPOSA技術を提供

2011.06.20 11:00

ソウエクスぺリエンス株式会社、インコム・ジャパン株式会社

ソウエクスぺリエンス株式会社(本社：東京都品川区、代表取締役社長：西村 琢、以下 ソウエクスぺリエンス)は、インコム・ジャパン株式会社(本社：東京都品川区、代表取締役：荒井 琢磨、以下 インコム)が提供する POSA 技術を活用した「総合版Catalog (POSA版)」を発売いたします。同Catalogは6月20日よりインコムの POSA が導入されている全国の小売各社にて順次販売を開始いたします。



今回発売する「ソウエクスぺリエンス総合版Catalog(POSA版)」は、100種類以上(約500店舗)のお店から一番お気に入りのエクスペリエンスを選んで体験することができる、新感覚のCatalogギフトです。お誕生日祝いや結婚祝い、還暦等のお祝い、恋人、両親へのプレゼントにご好評いただいています。ラグジュアリーな体験を集めていますので、特別なプレゼントや改まったシーンにもご利用いただけます。今回は、5,250円・10,500円・31,500円の3種類のカatalogを発売いたします。

これまでインコムは日本においてプリペイドカードの仕入れや在庫リスク、金券類の管理負担といった多くの負担を解消できる、InComm's Fast Card Point-of-Sales Activation(POSA)の技術を各社に導入して参りました。今後はプリペイドカードに限らずあらゆるジャンルの商品を無在庫化し、管理負担の軽減や新規商材の導入の簡素化を行い、新たな販売機会の創出や新規販売チャネルの開拓に努めて参ります。

#### 【ソウエクスぺリエンス総合版Catalog(POSA版)概要】

##### ◆発売日

2011年6月20日より順次

◆総合版型カタログデザインと券種

- ・総合版カタログ-Blue (売価 5,250 円)
- ・総合版カタログ-Green (売価 10,500 円)
- ・総合版カタログ-Brown (売価 31,500 円)

※ 商品の中には、体験カタログ / 利用店舗一覧 / ご利用の手引き / 体験チケットが入っています。サイズは 16cm × 16cm × 2cm です。

■インコム・ジャパン株式会社 <http://www.incomm.co.jp>

インコムは、ギフトカードおよびプリペイドカードに関連した技術提供を行っており、業界最大手の企業です。全世界で約 225,000 ヶ所の流通・販売網を構築しており、2010 年度においては約 1.1 兆円のプリペイドカード、ギフトカードを流通しています。インコムの最新 POSA(InComm's Fast Card Point-of-Sales Activation)技術は、製品の販売や消費者への利便性に大きな変革をもたらしました。またプリペイド商品の販売方法の発展に貢献し、製品の梱包や流通においても多大な合理化を実現いたしました。さらには、インコムが保有する有効化や減算処理に関連した数多くの特許は業界にも革命をもたらし続けています。インコムは、米国ジョージア州アトランタを本社とし、全米及び、日本、カナダ、メキシコ、プエルトリコ、ヨーロッパ7カ国、オーストラリア、ニュージーランドで展開しています。

■ソウエクスぺリエンス株式会社 <http://www.sowxp.co.jp/>

ソウエクスぺリエンスは“Good Experience, Good Life.”を合い言葉に日本で最初に体験ギフトの企画・販売をスタートさせたベンチャー企業です。設立から6年ほど経過した現在、『エクスぺリエンスの総合商社』を目指して、体験ギフトにとどまらず、遊びアイデアの発掘・共有サイト“エクナビ”( <http://www.ekunabi.com/> )や法人販促キャンペーンの提案など、「経験/Experience」を軸に様々な事業を展開しています。