

ディスカウント業界初！ POSA 技術に対応した iTunes Card を販売開始

2011.05.10 14:00

株式会社ドン・キホーテ、インコム・ジャパン株式会社

株式会社ドン・キホーテ(本社：東京都目黒区、代表取締役社長：成沢 潤治、以下 ドン・キホーテ)は、インコム・ジャパン株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長: 荒井 琢磨、以下 インコム)の保有する POSA 技術(※1)を採用し、2011 年 4 月 20 日よりドン・キホーテ全国各店舗(一部店舗を除く)で、POSA 技術に対応した iTunes Card の販売を開始いたしました。



POSA 技術に対応した iTunes Card

iTunes Card(※2)は、iTunes Store で音楽や映画、ゲーム、アプリケーションなどを購入することができるプリペイドカードです。(※3)インコムの提供する POSA 技術により、お買い上げいただいた時点で有効化され、価値をもった状態になったカードでコンテンツをダウンロードしてお楽しみいただけます。

ドン・キホーテ各店舗では、iPod(※2)本体やケース、ヘッドホンなどのアクセサリも多彩に取り揃えており、長時間営業により、いつでも豊富なバリエーションで iPod ライフをお楽しみいただけます。

今後、両社ではドン・キホーテグループの一員である長崎屋やドイトへの拡大、また POSA 技術の活用により、プリペイドカードのラインナップを拡充し、お客さまのニーズ

に幅広く応えてまいります。

※1 POS レジで支払いが確定した時点で、対象のカードを有効化(Activation)する技術です。

※2 iTunes, iPod は米国及びその他の国々で登録されている Apple Inc. の登録商標です。

※3 iTunes Store ご利用にあたっては、13 才以上で且つ iTunes Store アカウント(無料)が必要となります。

【 取り扱い商品 】

App Store Card 1,500 円

App Store Card 3,000 円

iTunes Card(シルエット)5,000 円

iTunes card(シルエット)1,500 円

iTunes Card(シルエット)3,000 円

< 取り扱い商品 >

http://www.atpress.ne.jp/releases/20238/2_2.png

< POSA 技術に対応した iTunes Card >

http://www.atpress.ne.jp/releases/20238/1_1.png

【 会社概要 】

■ドン・キホーテグループ <http://www.donkigroup.jp/index.php>

当社グループは、総合ディスカウントストア「株式会社ドン・キホーテ」、総合スーパー「株式会社長崎屋」、ホームセンター「ドイト株式会社」、テナント賃貸業「日本商業施設株式会社」、マーケティング事業「株式会社リアリット」及び金融サービス業「株式会社フィデック」などで構成されている企業集団です。「ビッグコンビニエンス&ディスカウントストア」を事業コンセプトとする時間消費型小売業「ドン・キホーテ」を中核企業として、「顧客最優先主義」を企業原理に掲げ事業活動を展開しています。

■インコム・ジャパン株式会社 <http://www.incomm.com/japan.do?lng=1041>

インコムは、ギフトカードおよびプリペイドカードに関連した技術提供を行っており、業界最大手の企業です。北米を中心に 225,000 ヶ所の流通・販売網を構築しており、2010 年度においては約 1 兆円のプリペイドカード、ギフトカードを販売しています。インコムの最新 POSA (Point of Sales Activation) 技術は、製品の販売や消費者への利便性に大きな変革をもたらしました。小売業者のプリペイドカード販売の発展に貢献し、製品の梱包や流通においても多大な合理化を実現しました。さらには、インコムが保有する有効化や減算処理に関連した数多くの特許は業界にも革命ももたらしました。インコムは、アトランタを本社とし、アメリカ国内ではコロラド、テキサス、フロリダ、ニュージャージー、オレゴン、アーカンソー、ミネソタの各州に、そして海外では日本、カナダ、イギリス、プエルトリコにも拠点を持っております。

