

観る日は後で決められる！“ブルーマン・ギフトカード(POSA 版)”誕生！
POSA 技術を導入した公演チケットのギフトカードを 6 月 20 日より販売開始

2011.06.20 11:00

インコム・ジャパン株式会社

インコム・ジャパン株式会社(本社：東京都品川区、代表取締役：荒井 琢磨、以下 インコム)は、ブルーマングループ IN 東京が提供するブルーマン・ギフトカードの取り扱いを開始いたします。同カードはインコムの POSA 技術を導入した販売店にて 6 月 20 日より順次発売されます。



今回発売される「ブルーマン・ギフトカード(POSA 版)」は、“公演日を決めず”に、ペアチケット(S席 2 名様分 1 組 15,000 円)を誰かにプレゼントできるなど、全く新しいタイプのプリペイドカードです。受け取った方は、このギフトチケット用の専用ホームページサイトからご希望の公演日時と席を選び、所定の方法で 2 枚のチケットを入手頂けます。

【インコムの POSA 技術】

通常プリペイドカード類の販売には、仕入れや在庫リスク、金券類の管理負荷といった多くの負担が発生しますが、インコム・ジャパンの提供する、InComm's Fast Card Point-of-Sales Activation(POSA)の技術を導入している流通各社は、これらプリペイドカード類を無在庫の状態ですぐ仕入れ、販売が成立した段階で POS レジにてカードを有効にする技術を実装しています。盗難、紛失の恐れがないことから、金券類を陳列して販売することが可能となっています。カードの発行会社であるブルーマンもインコムの同技術を採用したことから、ブルーマンの特徴であるカラーを生かしたカードを積極的な陳列・販売することが可能となりました。

【ブルーマン・ギフトカード(POSA 版)概要】

◆発売日

2011年6月20日

◆価格

15,000円

■インコム・ジャパン株式会社 <http://www.incomm.co.jp>

インコムは、ギフトカードおよびプリペイドカードに関連した技術提供を行っており、業界最大手の企業です。全世界で約225,000ヶ所の流通・販売網を構築しており、2010年度においては約1.1兆円のプリペイドカード、ギフトカードを流通しています。インコムの最新 POSA(InComm's Fast Card Point-of-Sales Activation)技術は、製品の販売や消費者への利便性に大きな変革をもたらしました。またプリペイド商品の販売方法の発展に貢献し、製品の梱包や流通においても多大な合理化を実現いたしました。さらには、インコムが保有する有効化や減算処理に関連した数多くの特許は業界にも革命をもたらし続けています。インコムは、米国ジョージア州アトランタを本社とし、全米及び、日本、カナダ、メキシコ、プエルトリコ、ヨーロッパ7カ国、オーストラリア、ニュージーランドで展開しています。